



Überblick

Seminare 2015 von mfm – menschen für medien

Unsere Seminarthemen in der Übersicht



EU & EU-Fundraising



Briefe professionell schreiben



Krisenkommunikation



Social Media



Reden schreiben



Pressemitteilungen schreiben



Verständlich schreiben



Öffentlichkeitsarbeit

Kurzübersicht Seminare 2015

Juni

- 03.06. Einführung in die EU & in das EU-Fundraising
- 04.06. Briefe professionell schreiben
- 05.06. Krisenkommunikation richtig gemacht

Juli

- 01.07. Krisenkommunikation richtig gemacht
- 02.07. Einführung in die EU & in das EU-Fundraising
- 03.07. Social Media für Unternehmen

September

- 23.09. Pressemitteilungen schreiben
- 24.09. Die Zukunft von Social Media: Gamification
- 25.09. Öffentlichkeitsarbeit für Unternehmen & Verbände

Oktober

- 21.10. Social Media für Politiker
- 22.10. Auf den Punkt gebracht: Verständlich schreiben
- 23.10. Krisenkommunikation richtig gemacht

November

- 18.11. Öffentlichkeitsarbeit für Politiker (Buß- und Betttag)
- 19.11. Reden schreiben leicht gemacht
- 20.11. Einführung in die EU & in das EU-Fundraising

Dezember

- 02.12. Interkulturelles Seminar
- 03.12. Social Media für Unternehmen
- 04.12. Die Zukunft von Social Media: Gamification

Unsere Seminare im Juni



3. Juni

Einführung in die EU & in das EU-Fundraising

Wir zeigen Ihnen, welche EU-Fördertöpfe es gibt und wie sie an die EU-Gelder kommen.



4. Juni

Briefe professionell schreiben

Nach diesem Seminar können Sie verständliche bürgernahe Briefe und Mails verfassen, deren Inhalt ankommt.



5. Juni

Wie kommunizieren, wenn' s brennt? Krisenkommunikation richtig gemacht

Wir bereiten Sie auf den kommunikativen Ernstfall vor und zeigen, wie Sie agieren und reagieren können.

Unsere Seminare im Juli



- 1. Juli** **Wie kommunizieren, wenn' s brennt? Krisenkommunikation richtig gemacht**
Wir bereiten Sie auf den kommunikativen Ernstfall vor und zeigen, wie Sie agieren und reagieren können.



- 2. Juli** **Einführung in die EU & in das EU-Fundraising**
Wir zeigen Ihnen, welche EU-Fördertöpfe es gibt und wie sie an die EU-Gelder kommen.



- 3. Juli** **Social Media für Unternehmen**
In diesem Seminar schauen wir erst nach Ihren Zielen und besprechen dann die geeignetsten Strategien, um diese mit Social Media Instrumenten zu erreichen.

Unser Trainer-Team



Bettina Lauer
Reden und Briefe
schreiben



Christopher Hauss
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit



Isabella Pfaff
Krisenkommunikation



Paul Stüssel
Social Media



Peter Ulrich
EU-Fundraising



Kathrin Koehler
Social Media



Yvonne Holländer
Seminar-Organisation



menschen für medien

mfm - menschen für medien
Reinhardtstraße 47
10117 Berlin



030 21 96 05 22



030 21 96 05 19



seminar@menschen-fuer-medien.de

www.menschen-fuer-medien.de

mfm - menschen für medien
Bayerstraße 1
80335 München



030 21 96 05 22

